



PIKAOPAS LINKEDININ KÄYTTÖÖN





HEI SINÄ SIELLÄ!

Mahtavaa, että sinua kiinnostaa tietää, miten LinkedIniä voi hyödyntää ja latsit tämän oppaan!

Tiesitkö, että LinkedIn on maailman laajin ammatillinen verkosto. Euroopassa LinkedInin käyttäjiä on yli 236 miljoonaa. Suomessa käyttäjiä on noin 1,7 miljoonaa.

LinkedIn on hyvä työkalu niin yrityksille kuin työnhakijoille, henkilöbrändäykseen sekä oman alansa asiantuntijoille. Tämän pikaoppaan avulla saat hieman käsitystä siitä, mitä kaikkea LinkedInissä voi tehdä ja mitä sinulla pitää olla kunnossa ennen kuin lähdet verkostoitumaan.

Mukavia lukuhetkiä!

Terveisin,

Leena ja Leo-Pekka Tähti

Tähti Consulting:in perustajat

MIKÄ ON LINKEDIN?



LinkedIn on sosiaalisen median alusta, joka on suunniteltu erityisesti ammatilliseen verkostoitumiseen, urakehitykseen ja liiketoiminnan edistämiseen.

LinkedIn on hyvä alusta esimerkiksi henkilöbrändäykseen, näkyvyyden kasvattamiseen, ajatusjohtajuuden kehittämiseen ja social sellingiin. LinkedIn on avain uusille asiakkuuksille ja yhteistyökumppaneille.

Alustalla käyttäjät voivat luoda profiilin, jota voi kutsua digitaaliseksi CV:ksi. Profiiliin voi lisätä tietoa omasta koulutuksesta, työkokemuksesta, taidoista, saavutuksista ja muista ammatillisista näkökohdista.

Verkostoitumisen kautta käyttäjät voivat seurata toistensa päivityksiä, jakaa artikkeleita, kommentoida ja tykätä toistensa sisällöstä.

LinkedIn tarjoaa myös työpaikkailmoituksia ja rekrytointipalveluita, joiden avulla työnhakijat voivat löytää avoimia työpaikkoja ja yritykset voivat hakea sopivia työntekijöitä.

Lisäksi alustalla voi osallistua keskusteluihin, liittyä ammatillisiin ryhmiin ja seurata esim. oman alansa vaikuttajia.



LINKEDININ AVULLA

- ✓ Kasvatat ammatillista verkostoasi
- ✓ Löydät uramahdollisuuksia verkostojesi kautta
- ✓ Positioit itsesi oman alasi ajatusjohtajaksi
- ✓ Pysyt ajantasalla mitä alallasi tapahtuu seuraamalla alan ammattiryhmiä ja yrityksiä
- ✓ Rakennat henkilöbrändiäsi vahvemiksi
- ✓ Vahvistat näkyvyyttäsi potentiaalisten asiakkaiden, yhteistyökumppanien ja työnantajien keskuudessa
- ✓ Voit lähettää yksityisviestejä ja sopia tapaamisia

LISÄKSI LINKEDIN ON OSA MONIKANAVAISTA MYYNTIÄ!

PROFIILI KUNTOON!

Ensimmäinen asia, jonka LinkedInissä kannattaa laittaa kuntoon on oma profiili, koska profiiliasi käydään katsomassa erilaisissa asiayhteyksissä.

Muista ainakin nämä asiat, kun luot profiiliasi:

- lisää ammattimainen ja hyvälaatuinen profiilikuva, jossa kasvot näkyvät SELKEÄSTI!
- kustomoi oma URL-osoitteesi asetuksista, koska normaalissa url-osoitteessa voi näkyä sattumanvaraisesti kirjaimia ja numeroita
- lisää profiilisi ja tavoitteidesi kannalta relevantein työkokemuksesi
- lisää työnäytteitäsi kuten artikkeleita, videoita tai kuvia
- nosta esille tärkeimpiä saavutuksiasi, projekteja, sertifikaatteja ym.
- lisää taitojasi (skills)
- lisää esittelysi Summary-osioon
- käytä avainsanoja otsikkossasi (Headline), Summary- ja Skills -osioissa
- muista myös lisätä profiilisi linkki, jonne ohjaat kävijät (esim. nettisivut)



MITEN VERKOSTOITUA?

Kun profiilisi on kunnossa, on aika verkostoitua. Voit etsiä LinkedInin hakukentästä (Search) mm. yrityksiä, ryhmiä tai esimerkiksi tittelin tai nimen perusteella ihmisiä. Huom! LinkedIn on rajoittanut ilmaisversiossaan personoitujen verkostoitumiskutsujen määrää sekä hakujen määrää.

My network -kohdassa on yhteenveto verkostostasi ja näet sieltä mm.

- ryhmien listauksen & määrän, joihin kuulut
- kontaktien määrän
- tapahtumien listauksen & määrän, joihin olet osallistunut / tulet osallistumaan
- uutiskirjeiden listauksen & määrän, jotka olet tilannut

Lisäksi My network ehdottaa sinulle ihmisiä, ryhmiä, tapahtumia ja sivuja, joista voisit olla kiinnostunut.

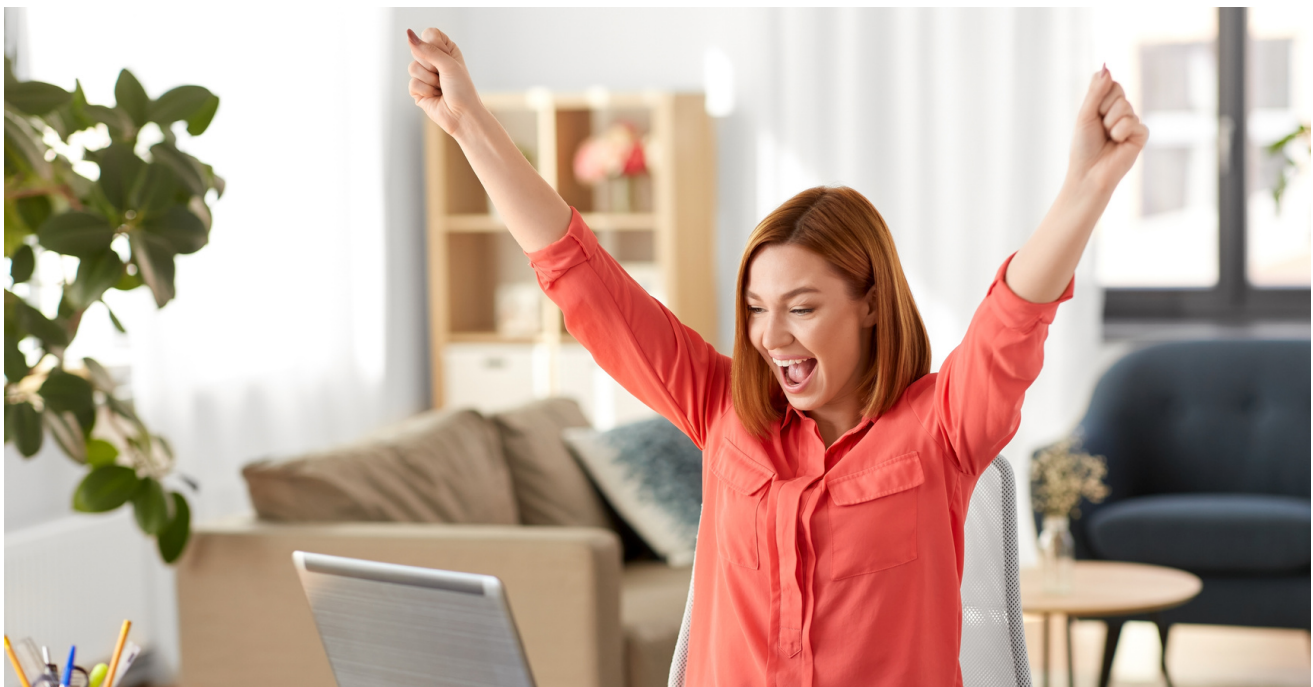


MITEN VERKOSTOITUA?

Lähde rohkeasti rakentamaan verkostoa niin tuttujen kuin tuntemattomien kanssa.

Etsi Search-hakukentästä sinulle relevantteja ihmisiä. Löytäessäsi kiinnostavan ihmisen, jonka kanssa haluat verkostoitua, lähetä Connections-pyyntö saateviestillä. Älä laita Connections-pyyntöä ilman saateviestiä, sillä viestillä sinun on mahdollisuus tehdä hyvä ensivaikutelma ja on suurempi todennäköisyys, että vastaanottaja hyväksyy verkostoitumispyyntösi..

Kun verkostoidut erilaisten ihmisten kanssa, nämä voivat tuoda sinulle uusia uramahdollisuuksia, yhteistöitä ja asiakkaita. Muista myös kommentoida verkostosi jäsenten julkaisuja ja tuo esille omaa näkemystäsi.



ESIMERKKEJÄ VERKOSTOITUMIS- KUTSUISTA

1 Tuntematon kontakti

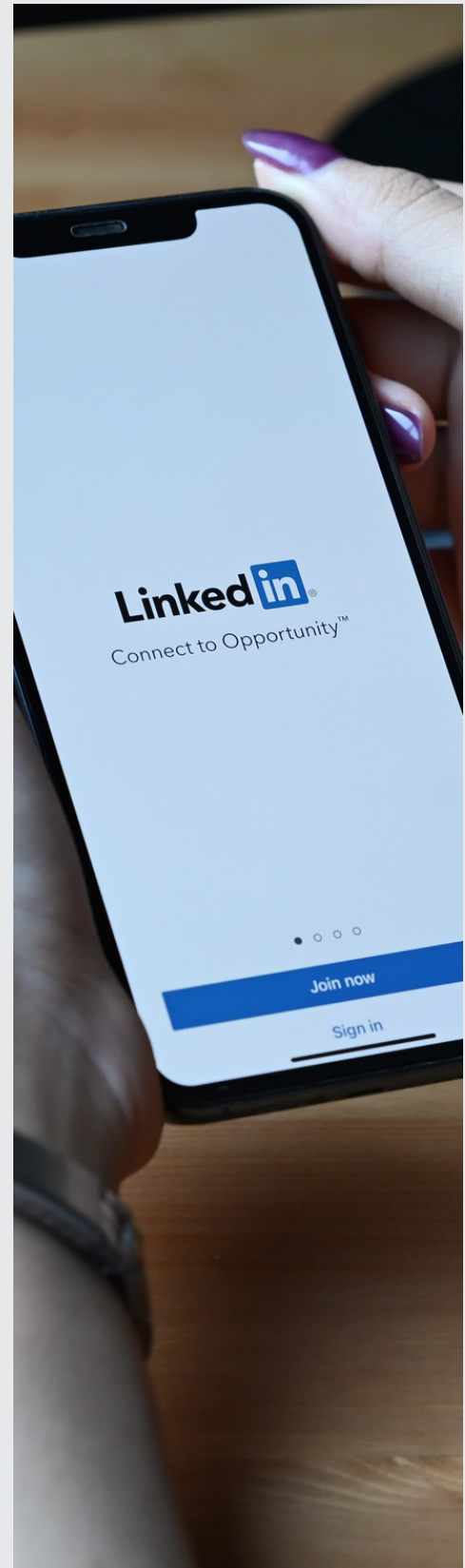
Hei [nimi],
Profiilisi tuli vastaan ja huomasin, että jaamme samoja kiinnostuksen kohteita. Olisi kiva verkostoitua kanssasi täällä LinkedInissä.

2 Yhteinen tuttu verkostossa

Hei [nimi],
Huomasin, että meillä on yhteinen tuttu/tuttuja [nimi] täällä LinkedInissä. Jos sinulle sopii, niin haluaisin lisätä sinut asiantuntijaverkostooni?

3 Samalla alalla työskentelevä

Hei [nimi],
Toivottavasti viikkosi on alkanut hyvin. Haluaisin verkostoitua kanssasi, sillä huomasin, että työskentelemme samalla alalla. Olisi kiva vaihtaa ajatuksia aiheesta X.



LINKEDININ YKSITYISVIESTIT



LinkedInissä voit lähettää normaaleja yksityisviestejä, InMaileja (vaatii maksullisen Sales Navigatorin) sekä ryhmäviestejä.

Voit lähettää viestin mukana kuvan tai esimerkiksi pdf-liitteen.

Lisäksi voit luoda myös videotapaamisen. Vaihtoehtoja on kaksi: videotapaaminen heti tai voit ajastaa videotapaamisen myöhemmäksi.

MUISTA NÄMÄ, ENNEN KUIN LÄHETÄT VIESTIÄ!

- ✓ Personoi viestisi
- ✓ Älä ole liian tyrkky
- ✓ Tarjoa arvoa
- ✓ Muista follow up!
- ✓ Ole ammattimainen
- ✓ Älä ehdota tapaamista ensimmäisessä viestissä

MITÄ SISÄLTÖJÄ VOIT JULKAISTA LINKEDINISSÄ?



LinkedIn on erinomainen työkalu markkinointiin ja sosiaaliseen myyntiin (Social Selling).

Kun teet sisältöä LinkedIniin, pohdi mitkä ovat tavoitteesi. Haluatko asiakkaita? Haluatko tulla oman alasi ajatusjohtajaksi? Tai laajentaa verkostoasi? Kasvattaa henkilöbrändiäsi tai yrityksesi brändiä?

Kokeile rohkeasti eri formaatteja ja kirjoita sisältöjä kohdeyleisöllesi.

NÄITÄ KANNATTAA KOKEILLA:

- ✓ Audio & live tapahtumat
- ✓ Kuva + teksti julkaisut
- ✓ Kuvakaruseellit
- ✓ Kyselyt
- ✓ Dokumentit
- ✓ Artikkelit
- ✓ Uutiskirjeet
- ✓ Videot

LET'S GET STARTED!

Toivottavasti tämä opas herätti sinussa inspiraatiota ja tarjosi runsaasti ideoita siitä, miten voit viedä LinkedIn-profiilisi uudelle tasolle.

Verkostoidu avoimin mielin, ole rohkea ja ole aktiivinen. Muista myös, että jokainen kohtaamasi henkilö voi olla uusi mahdollisuus.

Ole rohkea unelmissasi ja pyri jatkuvasti kehittymään. LinkedIn tarjoaa ainutlaatuisen alustan, jonka avulla voit kasvattaa ammatillista verkostoasi ja tuoda osaamisesi esiin. Älä pelkää astua mukavuusalueesi ulkopuolelle – siellä tapahtuu usein ne suurimmat kasvuloikat.

Jäikö jokin asia mietittymään tai kaipaatko tukea LinkedInin matkallasi?
Ota yhteyttä ja sovi tapaaminen.

VARAA TAPAAMINEN KANSSAMME

Leena & Leo-Pekka

leena@tahticonsulting.com
leopekka@tahticonsulting.com
www.tahticonsulting.com



Löydät meidät somesta
@tahticonsulting